

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный электив. Психология маркетинга и рекламы

**по направлению 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата)
профиль: социально-психологический**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: сформировать область знаний студентов, связанную с проблематикой психологического анализа поведения потребителя и рекламы.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления о базовых понятиях маркетинга, маркетинге менеджменте, маркетинге миксе, основных стратегиях и концепциях маркетинга;
- ознакомить с психологическими основами бренда и ребрендинга;
- изучить принципы и закономерности покупательского поведения потребителя;
- рассмотреть различные типологии потребителя;
- изучить психологические методы и инструментарий в современной практике исследования потребителя;
- рассмотреть основные психологических подходов в сфере рекламы.
- провести анализ моделей влияния рекламы и способы оценки (измерения) этого влияния;
- проанализировать вопросы психологической безопасности рекламы и освоить технологию экспертизы психологической безопасности рекламы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Профессиональный электив. Психология маркетинга и рекламы» относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина основывается на знаниях, умениях и компетенциях таких дисциплин, как: «Общая психология», «Общий психологический практикум», «Социально-психологический практикум», «Зарубежные теории психологии личности», «Проектная деятельность», «Социально-психологический тренинг» «Профессиональный электив. Тренинг продаж» и «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)».

Дисциплина формирует знания, умения и компетенции параллельно с такими дисциплинами, как: «Организационная психология», «Психология девиантного поведения», «Управленческий консалтинг и коучинг», «Основы психологического консультирования» и «Производственная практика в профильных организациях».

Освоение знаний, умений и компетенций по данному курсу будет основой развития компетенций по курсам: «Акмеологический тренинг», «Качественные методы психологии», «Психология творчества», «Технологии психосемантики», «Методы активного обучения», «Организация психологической службы в социальной сфере», «Основы суициологии», «Психологические аспекты работы с наркозависимыми», «Реабилитационная психология», а также - «Преддипломная практика», «Подготовка и сдача государственного экзамена», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен принимать участие в мониторинге социально-психологических явлений, процессов и ситуаций	ИД-1.4пк1 критерии выбора и применения методов исследования потребителя и оценки эффективности рекламного воздействия ИД-2.4пк3 анализировать механизмы покупательского поведения потребителей ИД-3.4пк3 речевыми стратегиями воздействия на потребителя и технологией психологической экспертизы рекламы на безопасность
ПК-3 Способен использовать адекватные техники психологического консультирования и тренинговой работы по развитию личности	ИД-1.3пк3 Знать научные подходы к пониманию природы и сущности творчества, развития творческого потенциала личности ИД-2.2пк3 Уметь анализировать динамику функционирования мотивационно-волевой сферы, самосознания, креативности личности ИД-3.2пк3 Владеть техниками психологического анализа образа на композиционном, исполнительском и цветовом уровнях

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, решение аналитических и ситуационных задач, практические упражнения и др.), что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование.

При организации самостоятельной работы используются следующие

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, подготовка к сдаче и сдача экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий аналитического и практического характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, тестирование, аналитические и практические задания, участие в дискуссиях.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет, курсовая работа